Литература для подготовки к экзамену:

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов/А . Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 159 с. (ЭБС ДГТУ).
3. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие /В.М. Шепель. М.:

Народное образование, 2002. 254 с.

1. Наумова С. А. Имиджелогия: Учеб. пособие / Том. политехн. ун-т. –Томск, 2004. – 116 с.
2. Барабанщиков, В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса/Барабанщиков, В.А.- Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019-240 с. (ЭБС ДГТУ).
3. Ушакова, Н.В., Стрижова, А.Ф. Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие для бакалавров/ Ушакова, Н.В., Стрижова, А.Ф. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017- 264 с. (ЭБС ДГТУ).